

TSØ PARTNERSKAB



IHÆRDIGHED - FÆLLESSKAB - UDVIKLING



”For os er det vigtigt at have et stærkt lokalsamfund. Her skal der både være attraktive jobs, et godt handelsliv og ikke mindst spændende fritidsmuligheder og oplevelser for hele familien. Vores partnerskab med Team Sydhavsørerne betragter vi som et kraftfuldt og attraktivt tilbud til både små og store i vores lokalområde.”

— MORTEN VINGE OLSEN, LOLLANDS BANK



INDHOLD

HILSEN FRA DIREKTØREN	4
BASISPARTNER	6
ERHVERVSPARTNER	8
KAMPSPONSOR	9
BRONZEPARTNER	10
SØLVPARTNER	12
GULDPARTNER	14
MAN OF THE MATCH SPONSOR	15
LIGAPARTNER	16
SPILLERSPONSORAT	17
FINAL4-PARTNER	18
LANDMANDSKLUBBEN	20
TALENTPARTNER	21
LED-REKLAMER	22
ARRANGEMENTER	23
VILDT SPONSORCYKELLØB	24
TSØ VAND	25
PRODUKTOVERSIGT	26-27
OVERSIGT OVER LOLLANDS BANK ARENA	28
KONTAKT	32

Sæson 2026/2027 – Vi kan næsten ikke vente...

Velkommen til alle jer partnere i Team Sydhavsøernes Erhvervsnetværk, landmandsklubben samt til nye partnere. I "TSØ Partnerskab" kan I finde de sponsorater, som vi tilbyder i den kommende sæson.

Vi har skruet lidt på sponsoraterne samt lavet tilføjelser ud fra de tilbagemeldinger, som vi har fået fra nuværende partnere. Vi gør os hele tiden umage for at have så meget på hylderne, så vi sammen kan finde det sponsorat, som passer nøjagtig til jeres virksomhed. Vi er altid klar til et besøg eller en snak, hvis I har brug for det.

Sæsonen 2025/2026 blev en fantastisk sæson på alle måder. Vi opnåede flotte sportslige resultater med alle vores hold – 1. Division, 2. Division, U19 og U17.

1. Division formåede at være med i kapløbet til oprykningskampe til Ligaen helt frem til slutningen af sæsonen – en kæmpe kontrast til forrige sæson. Vi har fået samlet et meget stærkt kollektiv af spillere og trænere/ledere, som vi forventer vil løfte os endnu mere i den kommende sæson. Vi takker for flot arbejde til de spillere, som forlader os, men ser også meget frem til de nye profiler, som uden tvivl vil forstærke vores trup.

Vi arbejder meget seriøst med "Den røde tråd", hvor vi hele tiden vil udvikle egne talenter fra vores ungdomsafdeling, samtidig med at vi tilfører truppen spillere udefra, som kommer med noget ekstraordinært. Et eksempel er naturligvis Dines Kjeldgaard, som blev årets spiller i Team Sydhavsøerne og topscorer i 1. Division med 214 mål. En fantastisk præstation.

Vi gør en stor dyd ud af vores 3 værdier Ihærdighed – Fællesskab – Udvikling, som gennemsyrrer alt, hvad vi gør – både på det sportslige plan men også i vores organisation og blandt alle de frivillige. Vi synes selv, at vi har fået skabt et fællesskab på tværs af alle parter i Team Sydhavsøerne, som vi er meget stolte af.

Vi er meget bevidste om, at vi ikke kan være på det niveau, hvor vi er, hvis vi ikke fik den fantastiske opbakning, som vi møder hos partnere og frivillige. Det er essensen af hele grundstenen i Team Sydhavsøerne.

I den forgangne sæson har vi oplevet fremgang på flere fronter. Vores før-kamp-arrangementer har aldrig været besøgt af flere – ca. 350 i snit pr. hjemmekamp + over 900 tilskuere pr. hjemmekamp i Lollands Bank ARENA. Samtidig har vi haft vækst af medlemmer i begge netværk - TSØ Erhvervsnetværk og Landmandsklubben.

Vi får mange positive tilbagemeldinger fra vores partnere, og vi vil hele tiden stå på tæer for, at vi kan blive ved med lave et produkt, som udvikler sig, samtidig med at vi holder fast i de stærke traditioner, vi har i Team Sydhavsøerne.

Vi lukker ikke øjnene for, at der er 3 flagskibe på Lolland-Falster på sportssiden – NFH, NFC og Team Sydhavsøerne. Vi mener, der er plads til alle 3 parter, da vi hver især kan noget unikt. Derfor havde vi også et stærkt samarbejde med NFH omkring Håndboldevent i Nykøbing Falster i efteråret. Det vil vi helt sikkert gentage.

I Team Sydhavsøerne har vi dog et fantastisk produkt – nemlig herrehåndbold. Sportsgrenen hvor Danmark pt. er Verdensmestre, Europamestre og OL Guld-vindere. Team Sydhavsøerne er med i Top-20 i Danmark – og 1. Division er blevet en meget attraktiv liga at være med i, da kvaliteten stiger år for år. Det helt store mål vil selvfølgelig være at komme i Ligaen en dag, men det skal gøres ud fra den strategi, som vi arbejder efter nu.

Vi tør godt love, at som partner i Team Sydhavsøerne vil I komme til at opleve en meget spændende sæson, og masser af vilde kampe og stærke arrangementer venter lige om hjørnet. Derfor – vi kan næsten ikke vente...

*Morten H. Nielsen
Direktør, Team Sydhavsøerne*





”Samarbejdet med Team Sydhavsørerne er meget værdifuldt for Maribo Hallerne. Vi glæder os meget over at vi sammen med Team Sydhavsørerne kan skabe rammen for hjemmekampe og partnerarrangementer, hvor den særlige følelse af fællesskab og lokal stolthed kan mærkes.

Gennem partnerskabet med Team Sydhavsørerne har vi ikke blot styrket vores lokale tilstedeværelse, men også skabt en fælles platform for udvikling af Maribo Hallerne, så der kan skabes flere uforglemmelige oplevelser for lokalsamfundet.”

- CAMILLA ROMME HANSEN, MARIBO HALLERNE I/S

BASISPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER

- 2 årskort
- Deltagelse i 5 VIP-arrangementer (2 pers.)
- Adgang til lounge i pause (alle hjemmekampe)

BASISPARTNER PRISER OG VILKÅR:

KR. 10.000,- EX. MOMS

TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS





ERHVERVSPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER

- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause
- Modtager nyhedsbreve
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- 2 billetter pr. hjemmekamp
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS

ERHVERVSPARTNER PRISER OG VILKÅR:

KR. 23.000,- EX. MOMS

Førkampsarrangementerne for Erhvervsklubben er hjørnestenen for partnere i TSØ. Det er her man skal være med, hvis man vil have det maksimale ud af sine markedsføringskroner. Vi ønsker at vores partnere involverer sig i klubben, og at de drager fordel af de mange muligheder, der naturligt ligger i et tæt forhold til et fællesskab som vores.

Med mellem 250 og 350 fremmødte partnere inden hjemmekampene er det et af Lolland-Falsters største erhvervsnetværk. En konstant vækst i nye medlemmer viser fortsat, at netværket ikke udelukkende er stort, men også stærkt og lever op til formålet: Vi handler sammen! Kom med i Erhvervsklubben og stå stærkere.



KAMPSPONSOR



- Eksponeringsrettigheder til pågældende kamp
- Firmanavn nævnes i 40 radioreklamer i Radio Sydhavsøerne
- Logo på annoncer i Folketidende og Ugeavisen Lolland i ugen op til kamp
- Mulighed for opsætning af reklameskilte/bannere på arenaens område
- Opstilling af stand i foyeren i Maribo Hallerne
- Mulighed for uddeling af materiale i foyer/tribune
- Mulighed for uddeling af materiale til partnere i loungen
- Mulighed for oplæg i loungen før kampen
- Firmanavn præsenteres flere gange under kampen af speaker i hallen
- Firmanavn i invitationen til den pågældende kamp
- Har du selv en god idé til eksponering under kampen, så finder vi en løsning

PRIS: KR. 20.000,- EX. MOMS

BRONZEPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM BRONZEPARTNER:

- 4 billetter pr. hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ magasinerne
- Logo på skærm i foyer

BRONZEPARTNER PRISER OG VILKÅR:

KR. 28.000,- EX. MOMS

(mulighed for tilkøb)

TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS





"Cocotten har stor glæde af Team Sydhavsøernes kæmpe netværk. Partnerne i netværket er rigtig gode til at bruge hinanden, og det sætter vi stor pris på. Der afholdes mange gode og spændende arrangementer i løbet af året."

- KENNETH HOLM, COCOTTEN

SØLVPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

**TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS**

MERVÆRDI SOM SØLVPARTNER:

- 5 billetter pr. Hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ Magasinerne
- Logo på skærm i foyer
- 3 x nyheder ud til netværket
- Spilledragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)

SØLVPARTNER

PRISER OG VILKÅR:

KR. 53.000,- EX. MOMS

(mulighed for tilkøb)

**VÆRDICHECK
20.000 KR.**



"Advodan Lolland-Falster støtter gerne op om vores fyrtårne på Lolland Falster. Det gælder såvel i erhverv som i kultur. Team Sydhavsørne sætter Lolland Falster på landkortet og tilbyder samtidigt et stærkt erhvervspartner-netværk."

- LARS STUCKERT, ADVODAN LOLLAND-FALSTER

GULDPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS

MERVÆRDI SOM GULDPARTNER:

- 4 ekstra VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- 10 billetter pr. hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ Magasinerne
- Logo på skærm i foyer
- 3 x nyheder ud til netværket
- Spilledragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)

GULDPARTNER

PRISER OG VILKÅR:

KR. 104.000,- EX. MOMS

(mulighed for tilkøb)

VÆRDICHECK
40.000 KR.



MAN OF THE MATCH SPONSOR

Som Man of the Match sponsor tilbydes standplads i Maribo Hallerne til før- og efterarrangement.

MERVÆRDI SOM MAN OF THE MATCH SPONSOR:

- 2 x spisning i loungen
- 2 x billetter til tribune
- Firmanavn nævnes som "MOTM" på kampannonce
- Firmanavn nævnes i 40 radioreklamer i Radio Sydhavsøerne
- Overrækkelse efter kampen med foto af sponsor og spiller
- Foto lægges på Facebook, og på særlig side i efterfølgende kampprogram
- Præsentation af firma i loungen (max. 5 min.)
- Mulighed for at lægge materiale på tilskuerpladserne
- Fimalogo og billede på MOTM-plakaten

PRIS: 20.000 KR.

EX. MOMS PR. KAMP



LIGAPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- Logo og link på hjemmesiden
- Logo i TSØ Magasinerne
- Spillerdragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM LIGAPARTNER:

- 6 ekstra VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- Billetter efter aftale pr. hjemmekamp
- Logo på kampannoncen i Folketidende og Ugeavisen Lolland
- Specialarrangementer efter aftale
- Kampsponsorat én kamp
- Logo på alle sider på www.tsho.dk

LIGAPARTNER

PRISER OG VILKÅR:

KR. 250.000,- EX. MOMS

(mulighed for tilkøb)

TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS

VÆRDICHECK
100.000 KR.



SPILLERSPONSOR

Et spillersponsorat indeholder følgende eksponering:

FIRMANAVN PRÆSENTERES:

- I forbindelse med scoring/redning
- Ved præsentation af spiller
- I kampprogram ved spiller
- På hjemmeside ved spiller
- Fimalogo trykt ved halsudskæring på kamptrøje

Virksomheden har spilleren til rådighed i 3 timer om året til markedsføring. Yderligere markedsføring med spiller kan tilkøbes.



PRIS FORHANDLES INDIVIDUET

FINAL4-PARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Individuel forhandling

MERVÆRDI SOM FINAL4-PARTNER:

- En aldeles unik position
- En markant eksponering



TILKØB AF EKSTRA VIP-PLADS
PR. KAMP 400 KR. + MOMS

FINAL4-PARTNER PRISER OG VILKÅR:

KR. 500.000,- EX. MOMS

(mulighed for tilkøb)





LANDMANDSKLUBBEN

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Invitation til alle kampe incl. førkampsarrangement for 2 personer – min. 10 arrangementer pr. sæson.
- Minimum et særskilt arrangement i løbet af året, kun for landmændene.
- 2 sæsonkort til alle Team Sydhavsøernes hjemmekampe.
- Adgang til Depot Lolland Falsters pause Lounge ved halvleg sammen med øvrige partnere i Team Sydhavsøernes netværk.
- Invitationer til mange andre arrangementer, arrangeret af Team Sydhavsøerne – ikke håndboldrelaterede.
- Modtager nyhedsbreve og anden information fra Team Sydhavsøerne og resten af netværket.
- Alle er med i "partnerguiden" i et særskilt landmandsafsnit og på Team Sydhavsøernes hjemmeside.
- God mulighed for sparring med andre landmænd, hygge, socialt samvær og nervepirrende kampe.
- Små PR-fremstød i forbindelse med kampene til fremme af landbrugserhvervet.
- STØTTE TIL TEAM SYDHAVSØERNES SPORTSLIGE AMBITIONER!

Vi håber, I er klar til et medlemskab i den kommende sæson i Team Sydhavsøerne.





TALENTPARTNER

Team Sydhavsørerne har gennem de seneste sæsoner haft stor succes med at lave ungdomskontrakter med unge lokale talentfulde spillere fra egne ungdomshold.

Vi har stor fokus på denne gruppe, da vi elsker fortællingen om, at vi selv kan udvikle spillere, som har dygtiggjort sig i vores træningsmiljø.

Bliv en del af denne historie!

Talentpartner er en individuel forhandling, hvor eksponeringen er høj, da vi har stor fokus på at profilere vores unge spillere.

**PRISER OG VILKÅR:
EFTER AFTALE**



LED-REKLAME

Team Sydhavsørerne har mulighed for at tilbyde to slags LED-reklamer i forbindelse med kampene: LED-banderne, der er placeret som lange bander bag målene – og LED-storskærmen, der samtidig fungerer som måltavle, og er placeret i loftet over begge tribuner.

LED-BANDER

De digitale LED-bander viser bevægelige og iøjnefaldende animationer fra vores partnere. Den mest moderne form for eksponering i forbindelse med store sportsbegivenheder. Vi har i alt 40 meter LED-banner, der i øvrigt også kan omdannes til 32m² storskærm, der kan lejes.

Når du som partner får plads på LED-banden, så ses din animation i 30 sekunder ad gangen. Denne animation kører mindst tre gange under kampen (ved udsolgt), men så længe der er ledige pladser, fordeler vi dem blandt dem, der allerede er med. Så jo tidligere du er med, jo mere plads får du.

PRIS FOR HELE SÆSONEN: 45.000 KR.

EX. MOMS

(inkl. evt. pokalkampe og oprykningskampe)

PRIS FOR 6 KAMPE: 25.000 KR.

EX. MOMS

(inkl. evt. pokalkampe og oprykningskampe)



LED-STORSKÆRME

Storskærmen er 4x2 meter og fungerer også som måltavle. De viser videoer med lyd og minder derfor meget om en TV-reklame. Vi afvikler desuden reklamer uden lyd under kampene. Reklamerne på storskærmen sælges som 15 sekunders reklamer, der placeres i blokke før kampen og i pausen. I alt vises hver reklame to gange før kampen og én gang i pausen.

PRIS FOR 6 KAMPE:

10.000 KR.

EX. MOMS

(inkl. evt. pokalkampe og oprykningskampe)

PRIS FOR 13 KAMPE:

25.000 KR.

EX. MOMS

(inkl. evt. pokalkampe og oprykningskampe)





OPLEVELSER UD OVER HÅNDBOLDEN

Som partner i Team Sydhavsørerne får du adgang til meget mere end fede kampe i Lollands Bank ARENA.

Vi arrangerer løbende spændende og festlige events, hvor nogle af dem er eksklusive for vores partnere.

Glæd dig blandt andet til vores kæmpe 90'er-fest, eksklusive koncertmiddag og muligheden for at tage med på håndboldrejser til EM eller VM – alt sammen til fordelagtige partnerpriser.





VILDT SPONSORCYKELLØB

Vær med som sponsor til den årlige tradition hos Team Sydhavsørerne. Hvert år afholder vi 'Vildt Sponsorcykelløb' før en af vores hjemmekampe. Du vælger selv en af Team Sydhavsørernes cykelryttere og sponsorerer med 3.000 kr.

SOM SPONSOR FÅR DU FØLGENDE EKSPONERING:

- Ved præsentation af cykelrytteren før og under løbet
- På TSØ's hjemmeside www.tsho.dk med billede af cykelholdet.
- På storskærm på scenen

På dagen skal Cykelholdet knokle i et hæslæsende cykelløb på spinningcykler for at samle penge ind til Team Sydhavsørerne.

MERVÆRDI SOM SPONSOR:

- Firma kan deltage med stand, i og omkring scenen i Hal 1
- 2 billetter til dagens program
- 2 pladser til spisning på rytters sponsorbord



TSØ-VAND

Støt en god sag på en sund måde.
Køb Aqua D'or drikkevand på flaske med
Team Sydhavsøernes design og logo.

For hver flaske du køber, støtter du Team
Sydhavsøerne med 1 krone!

**FLASKEN BESTÅR AF
100% GENBRUGSPLAST.**

PRISER

1 palle – 78 kt. á 20 flasker – 3,90 kr. pr. stk.
½ palle – 40 kt. á 20 flasker – 4,15 kr. pr. stk.
¼ palle – 20 kt. á 20 flasker – 4,40 kr. pr. stk.

BESTILLING HOS:

Depot Lolland-Falster
v/ Mikkel Hansen • Mobil: 42 30 70 23
mikkel@depot-lollandfalster.dk

Leveringstid ca. 8 dage.

depot LOLLAND
FALSTER
LEVENRADØR AF ØL OG SODAVAND

"Depot Lolland-Falster er partnere hos Team Sydhavsøerne for at være med til at støtte det lokale foreningsliv. Team Sydhavsøerne har et godt koncept, og så er det altid fedt med førkampsarrangementerne. Der bliver virkelig gjort meget for partnerne."

– MIKKEL HANSEN, DEPOT LOLLAND-FALSTER

PRODUKTER PRISER EX. MOMS	
TIMEOUT-SPONSOR	10.000,-
KAMPSPONSOR - 1 KAMP	20.000,-
BOLDSPONSOR	10.000,-
MAN OF THE MATCH SPONSOR - 1 KAMP	20.000,-
TRIBUNESPONSOR: EFTER AFTALE OG AFSNITSTØRRELSE	EFTER AFTALE
LED-BANDEREKLAME (MIN 3X30 SEKUNDER PR. KAMP)	PR. SÆSON 45.000,-
LED-BANDEREKLAME (MIN 3X30 SEKUNDER PR. KAMP) - 6 KAMPE	25.000,-
LED-STORSKÆRMREKLAME (MIN 3X15 SEKUNDER PR. KAMP)	PR. SÆSON 15.000,-
LED-STORSKÆRMREKLAME (MIN 3X15 SEKUNDER PR. KAMP) - 6 KAMPE	10.000,-
GULVREKLAME, EKSTRA LANG MIDTERREKLAME (8 METER)	EFTER AFTALE
GULVREKLAME, MÅLFELT	PR. SÆSON 40.000,-
GULVREKLAME, BANEREKLAME	PR. SÆSON 40.000,-
GULVREKLAME, MÅLLINJE	EFTER AFTALE
GULVREKLAME, MIDTERCIRKEL	EFTER AFTALE
HJØRNE, SØJLEREKLAME	PR. SÆSON 40.000,-
FOLDE UD-BANDER	EFTER AFTALE
SPILLER-BANNERREKLAME I LOLLANDS BANK ARENA	EFTER AFTALE

Alle priser vedr. LED-, gulv-, bande-, tøj- og hjørnereklamer
 er ex. produktion og trykomkostninger

PRODUKTER

PRISER EX. MOMS

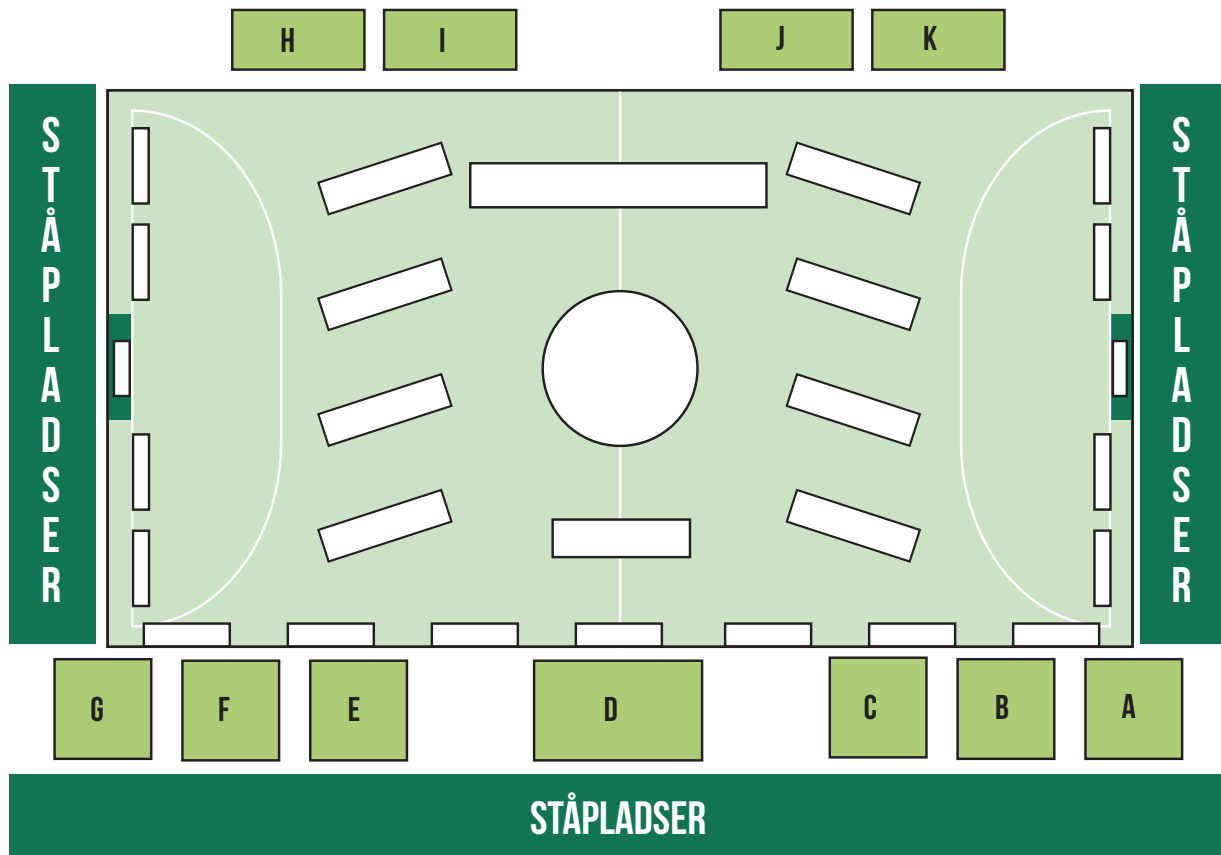
TRØJEREKLAMER	EFTER AFTALE
BUKSEREKLAMER	EFTER AFTALE
SPELLERSPONSORAT	EFTER AFTALE
KONCERT/EVENT SPONSORAT	EFTER AFTALE
TSØ MAGASINERNE	
ANNONCER SKAL KØBES VED SIDEN AF PAKKERNE	
1/1 SIDE	9.750,-
1/2 SIDE	6.750,-
1/4 SIDE	3.750,-
Alle priser vedr. TSØ-magasinerne er ekskl. omkostninger til annonceproduktion.	
UDSENDELSE AF NYHEDSBREV	
- TIL ALLE TEAM SYDHAVSØERNES PARTNERE	1.000,-
CYKELSPONSORLØB	
BLIV SPONSOR FOR EN KENDT ELLER EN LOKAL RYTTER.	
VÆRDICHECK KAN IKKE BENYTTES	
FORHANDLES SÆRSKILT	3.000,-

ANDRE MULIGHEDER:

- Speakersponsor
- Lyd- og lyssponsor
- Pausesponsor
- Underholdningssponsor
- Klapviftesponsor

Dette produktkatalog danner oversigten over de forskellige muligheder, som din virksomhed har for at tilkøbe sig yderligere profilering. Har du andre idéer eller tanker om et partnerskab mellem din virksomhed og Team Sydhavsøerne, er du altid velkommen til at kontakte os. I vores partnerpakker er der indlagt en værdicheck af variabel størrelse. Det er denne check, som der skal handles for. Ønsker du flere produkter, end checken kan indløse, kan der laves tilkøb efter individuel aftale. Ikke benyttede beløb eller værdichecks tilbageføres ikke.

Oversigt over











SPØRGSMAÅL?

Har du spørgsmål til partnerskabet i Team Sydhavsørerne, er du velkommen til at kontakte Bjarne Schultz eller Morten H. Nielsen.

WWW.TSHO.DK
WWW.FACEBOOK.COM/TSHO.DK

MORTEN HARKJÆR NIELSEN
DIREKTØR
MHN@TSHO.DK
TELEFON: 60 74 75 05



BJARNE SCHULTZ
SALGSKOORDINATOR
SCHULTZ@TSHO.DK
TELEFON: 51 90 97 01