

TSØ PARTNERSKAB



TEAM
SYDHAUSØERNE

IHÆRDIGHED - FÆLLESSKAB - UDVIKLING



"For os er det vigtigt at have et stærkt lokalsamfund. Her skal der både være attraktive jobs, et godt handelsliv og ikke mindst spændende fritidsmuligheder og oplevelser for hele familien. Vores partnerskab med Team Sydhavsørne betragter vi som et kraftfuldt og attraktivt tilbud til både små og store i vores lokalområde."

— MORTEN VINGE OLSEN, LOLLANDS BANK



INDHOLD

HILSEN FRA DIREKTØREN	4
ERHVERVSKLUBBEN	6
KAMPSPONSOR	7
BRONZEPARTNER	8
SØLVPARTNER	10
GULDPARTNER	12
MAN OF THE MATCH SPONSOR	13
LIGAPARTNER	14
SPILLERSPONSORAT	15
FINAL4-PARTNER	16
LANDMANDSKLUBBEN	18
TALENTPARTNER	19
LED-REKLAMER	20
ARRANGEMENTER	21
VILDT SPONSORCYKELLØB	22
TSØ VAND	23
PRODUKTOVERSIGT	24-25
OVERSIGT OVER LOLLANDS BANK ARENA	26
KONTAKT	28

Tag med på Team Sydhavsøernes rejse!

Velkommen til "TSØ-Partnerskab", hvor I kan læse om de sponsorer, som vi tilbyder i den kommende sæson. Vi vil gøre vores bedste for, at sponsoratet nøjagtig passer til jeres virksomhed. Vi er altid klar til et ekstra besøg eller en snak, hvis der er brug for det.

Vi har i de seneste sæsoner oplevet stor tilgang til vores før-kamp-arrangementer. Vi har altid minimum 300 gæster i Aage Maagensen Loungen inden en kamp, og denne opbakning er helt uvurderlig for at kunne drive Team Sydhavsøerne – både sportsligt og forretningsmæssigt. Det er ingen kliché, når vi siger, at vi mærker en kæmpe opbakning – også når resultaterne ikke flasker sig.

Team Sydhavsøerne vil dog ikke kunne være på det niveau, som vi oplever i dag, hvis ikke en stor skare af frivillige bakkede os op til hjemmekampe og forskellige events. Det er fantastisk at opleve, hvor professionelt alle arbejder. Det er vi meget taknemmelige for.

I Team Sydhavsøerne har vi to store og stærke netværk – Erhvervsnetværket og Landmandsklubben. Vi arbejder løbende på at udvikle vores produkter, så begge netværk mærker værdien af deres medlemskab. Gode idéer fra jer partnere er en vigtig kilde til inspiration, og vi gør os umage med at inddrage jeres input i begge netværks udvikling. Det er heller ingen hemmelighed, at afholdelse af events er en stor del af vores forretning, og vi glæder os til at præsentere de spændende arrangementer, der allerede er i kalenderen for det næste år.

I hele vores organisation arbejder vi hver dag efter de 3 værdier: Ihærdighed – Fællesskab – Udvikling. Vi gør meget ud af, at vores spillere – fra ungdom til senior –

får dette under huden, når de arbejder hårdt til træning eller kamp. Det samme er målet for alle ansatte, hvor vi har stor respekt for, at så mange mennesker på Lolland-Falster følger os og bakker op. Vi er meget bevidste om vores plads i lokalmiljøet, og vi vil hele tiden arbejde hårdt for, at Team Sydhavsøerne skal være det lokale mandlige håndboldflagskib.

Lolland-Falster oplever en meget spændende periode for tiden. Der har aldrig været så meget fokus på landsdelen tidligere – hverken nationalt eller internationalt. Femern-Bælt-forbindelsen rykker tættere på år for år, og vi skal alle stå på tæer for at være en del af den udvikling, som er omkring os.

Det betyder også, at vi gør os umage for at udvikle Team Sydhavsøerne, så vi fremstår som et stærkt og indbydende produkt for jer partnere samtidig med, at vi vil gøre alt for, at der spilles håndbold på så højt et niveau som muligt på Sydhavsøerne.

Vi kan kun sige: En spændende tid venter...

Morten H. Nielsen
Direktør, Team Sydhavsøerne





”Samarbejdet med Team Sydhavsørne er meget værdifuldt for Maribo Hallerne. Vi glæder os meget over at vi sammen med Team Sydhavsørne kan skabe rammen for hjemmekampe og partnerarrangementer, hvor den særlige følelse af fællesskab og lokal stolthed kan mærkes.

Gennem partnerskabet med Team Sydhavsørne har vi ikke blot styrket vores lokale tilstedeværelse, men også skabt en fælles platform for udvikling af Maribo Hallerne, så der kan skabes flere uforglemmelige oplevelser for lokalsamfundet.”

- CAMILLA ROMME HANSEN, MARIBO HALLERNE I/S

ERHVERVSKLUBBEN

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER

- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause og efter kampen
- Modtager nyhedsbreve
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- 2 billetter pr. hjemmekamp
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

Erhvervsklubben er udgangspunktet for alle vores partnerpakker. Førkampsarrangementerne for Erhvervsklubben er hjørnestenen. Det er her man skal være med, hvis man vil have det maksimale ud af sine markedsføringskroner. Vi ønsker at vores partnere involverer sig i klubben, og at de drager fordel af de mange muligheder, der naturligt ligger i et tæt forhold til et fællesskab som vores.

Med mellem 250 og 350 fremmødte partnere inden hjemmekampene er det et af Lolland-Falsters største erhvervsnetværk. En konstant vækst i nye medlemmer viser fortsat, at netværket ikke udelukkende er stort, men også stærkt og lever op til formålet: Vi handler sammen! Kom med i Erhvervsklubben og stå stærkere.



KAMPSPONSOR



- Eksponeringsrettigheder til pågældende kamp
- Firmanavn nævnes i 40 radioreklamer i Radio Sydhavssøerne
- Logo på annoncer i Folketidende og Ugeavisen Lolland i ugen op til kamp
- Mulighed for opsætning af reklameskilte/bannere på arenaens område
- Opstilling af stand i foyeren i Maribo Hallerne
- Mulighed for uddeling af materiale i foyer/tribune
- Mulighed for uddeling af materiale til partnere i loungen
- Mulighed for oplæg i loungen før kampen
- Firmanavn præsenteres flere gange under kampen af speaker i hallen
- Firmanavn i invitationen til den pågældende kamp
- Har du selv en god idé til eksponering under kampen, så finder vi en løsning



BRONZEPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause og efter kampen
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM BRONZEPARTNER:

- 4 billetter pr. hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ magasinerne
- Logo på skærm i foyer





"Cocotten har stor glæde af Team Sydhavsøernes kæmpe netværk. Partnerne i netværket er rigtig gode til at bruge hinanden, og det sætter vi stor pris på. Der afholdes mange gode og spændende arrangementer i løbet af året."

- KENNETH HOLM, COCOTTEN

SØLVPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause og efter kampen
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM SØLVPARTNER:

- 5 billetter pr. Hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ Magasinerne
- Logo på skærm i foyer
- 3 x nyheder ud til netværket
- Spilledragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)





"Advodan Lolland-Falster støtter gerne op om vores fyrtårne på Lolland Falster. Det gælder såvel i erhverv som i kultur. Team Sydhavsørne sætter Lolland Falster på landkortet og tilbyder samtidigt et stærkt erhvervspartner-netværk."

- LARS STUCKERT, ADVODAN LOLLAND-FALSTER

GULDPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause og efter kampen
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangement
- Logo og link på hjemmesiden
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM SØLVPARTNER:

- 2 ekstra VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- 10 billetter pr. hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo i TSØ Magasinerne
- Logo på skærm i foyer
- 3 x nyheder ud til netværket
- Spilledragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)





MAN OF THE MATCH SPONSOR

Som Man of the Match sponsor tilbydes standplads i Maribo Hallerne til før- og efterarrangement.

MERVÆRDI SOM MAN OF THE MATCH SPONSOR:

- 2 x spisning i loungen
- 2 x billetter til tribune
- Firmanavn nævnes som "MOTM" på kampannonce
- Firmanavn nævnes i 40 radioreklamer i Radio Sydhavsørne
- Overrækkelse efter kampen med foto af sponsor og spiller
- Foto lægges på Facebook, og på særlig side i efterfølgende kampprogram
- Præsentation af firma i loungen (max. 5 min.)
- Mulighed for at lægge materiale på tilskuerpladserne
- Fimalogo og billede på MOTM-plakaten

VÆRDICHECK
kan benyttes

LIGAPARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Medlemskab i Erhvervsklubben
- Invitation til arrangementer
- Med på netværkslisten
- Adgang til lounge i pause og efter kampen
- 2 VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- Logo og link på hjemmesiden
- Logo i TSØ Magasinerne
- Spillerdragt med eget logo til udstilling (tryk betales af partner)
- Adgang til lukket Facebook-gruppe

MERVÆRDI SOM LIGAPARTNER:

- 2 ekstra VIP-kort med adgang til førkampsarrangementer
- Billetter efter aftale pr. hjemmekamp (kan ikke garanteres i partnerafsnit)
- Logo på kampannoncen i Folketidende og Ugeavisen Lolland
- Specialarrangementer efter aftale
- Kampsponsorat én kamp
- Logo på alle sider på www.tsho.dk



SPILLERSPONSOR

Et spillersponsorat indeholder følgende eksponering:

FIRMANAVN PRÆSENTERES:

- I forbindelse med scoring/redning
- Ved præsentation af spiller
- I kampprogram ved spiller
- På hjemmeside ved spiller
- Fimalogo trykt ved halsudskæring på kamptrøje

Virksomheden har spilleren til rådighed i 3 timer om året til markedsføring. Yderligere markedsføring med spiller kan tilkøbes.



FINAL4-PARTNER

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Individuel forhandling

MERVÆRDI SOM FINAL4-PARTNER:

- En aldeles unik position
- En markant eksponering





”Vi blev partnere i Team Sydhavsørerne for at bakke op om sporten i nærområdet og så selvfølgelig for at blive en del af et stærkt fællesskab af lokale virksomheder. Man møder seriøse partnere gennem et hyggeligt netværk, hvilket også betyder, at man kan lave forretning på en afslappet måde. Jeg kan varmt anbefale at blive en del af Team Sydhavsørernes fællesskab.”

- MICHAEL GULLITS, 2010 VIN & VELSMAG

LANDMANDSKLUBBEN

ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER:

- Invitation til alle kampe incl. førkampsarrangement for 2 personer – min. 10 arrangementer pr. sæson.
- Minimum et særskilt arrangement i løbet af året, kun for landmændene.
- 2 sæsonkort til alle Team Sydhavsøernes hjemmekampe.
- Adgang til Depot Lolland Falsters pause Lounge ved halvleg sammen med øvrige partnere i Team Sydhavsøernes netværk.
- Invitationer til mange andre arrangementer, arrangeret af Team Sydhavsøerne – ikke håndboldrelaterede.
- Modtager nyhedsbreve og anden information fra Team Sydhavsøerne og resten af netværket.
- Alle er med i "partnerguiden" i et særskilt landmandsafsnit og på Team Sydhavsøernes hjemmeside.
- God mulighed for sparring med andre landmænd, hygge, socialt samvær og nervepirrende kampe.
- Små PR-fremstød i forbindelse med kampene til fremme af landbrugserhvervet.
- STØTTE TIL TEAM SYDHAVSØERNES SPORTSLIGE AMBITIONER!

Vi håber, I er klar til et medlemskab i den kommende sæson i Team Sydhavsøerne.





TALENTPARTNER

Team Sydhavsørerne har gennem de seneste sæsoner haft stor succes med at lave ungdomskontrakter med unge lokale talentfulde spillere fra egne ungdomshold.

Vi har stor fokus på denne gruppe, da vi elsker fortællingen om, at vi selv kan udvikle spillere, som har dygtiggjort sig i vores træningsmiljø.

Bliv en del af denne historie!

Talentpartner er en individuel forhandling, hvor eksponeringen er høj, da vi har stor fokus på at profilere vores unge spillere.



LED-REKLAME

Team Sydhavsørerne har mulighed for at tilbyde to slags LED-reklamer i forbindelse med kampene: LED-banderne, der er placeret som lange bander bag målene – og LED-storskærmen, der samtidig fungerer som måltavle, og er placeret i loftet over begge tribuner.

LED-BANDER

De digitale LED-bander viser bevægelige og iøjnefaldende animationer fra vores partnere. Den mest moderne form for eksponering i forbindelse med store sportsbegivenheder. Vi har i alt 40 meter LED-banner, der i øvrigt også kan omdannes til 32m2 storskærm, der kan lejes.

Når du som partner får plads på LED-banden, så ses din animation i 30 sekunder ad gangen. Denne animation kører mindst tre gange under kampen (ved udsolgt), men så længe der er ledige pladser, fordeler vi dem blandt dem, der allerede er med. Så jo tidligere du er med, jo mere plads får du.



LED-STORSKÆRME

Storskærmen er 4x2 meter og fungerer også som måltavle. De viser videoer med lyd og minder derfor meget om en TV-reklame. Vi afvikler desuden reklamer uden lyd under kampene. Reklamerne på storskærmen sælges som 15 sekunders reklamer, der placeres i blokke før kampen og i pausen. I alt vises hver reklame to gange før kampen og én gang i pausen.





OPLEVELSER UD OVER HÅNDBOLDEN

Som partner i Team Sydhavsøerne får du adgang til meget mere end fede kampe i Lollands Bank ARENA.

Vi arrangerer løbende spændende og festlige events, hvor nogle af dem er eksklusive for vores partnere.

Glæd dig blandt andet til vores kæmpe 90'er-fest, eksklusive koncertmiddag og muligheden for at tage med på håndboldrejser til EM eller VM – alt sammen til fordelagtige partnerpriser.





VILDT SPONSORCYKELLØB

Vær med som sponsor til den årlige tradition hos Team Sydhavsørerne. Hvert år afholder vi 'Vildt Sponsorcykelløb' før en af vores hjemmekampe. Du vælger selv en af Team Sydhavsørernes cykelryttere og sponsorerer med 3.000 kr.

SOM SPONSOR FÅR DU FØLGENDE EKSPONERING:

- Ved præsentation af cykelrytteren før og under løbet
- På TSØ's hjemmeside www.tsho.dk med billede af cykelholdet.
- På storskærm på scenen

På dagen skal Cykelholdet knokle i et hæsblesende cykelløb på spinningcykler for at samle penge ind til Team Sydhavsørerne.

MERVÆRDI SOM SPONSOR:

- Firma kan deltage med stand, i og omkring scenen i Hal 1
- 2 billetter til dagens program
- 2 pladser til spisning på rytters sponsorbord



TSØ-VAND

Støt en god sag på en sund måde.
Køb Aqua D'or drikkevand på flaske med
Team Sydhavsøernes design og logo.

For hver flaske du køber, støtter du Team
Sydhavsøerne med 1 krone!

**FLASKEN BESTÅR AF
100% GENBRUGSPLAST.**

BESTILLING HOS:

Depot Lolland-Falster
v/ Mikkel Hansen • Mobil: 42 30 70 23
mikkel@depot-lollandfalster.dk

Leveringstid ca. 8 dage.



depot LOLLAND
FALSTER
LEVENRADØR AF ØL OG SODAVAND

"Depot Lolland-Falster er partnere hos Team Sydhavsøerne for at være med til at støtte det lokale foreningsliv. Team Sydhavsøerne har et godt koncept, og så er det altid fedt med førkampsarrangementerne. Der bliver virkelig gjort meget for partnerne."

— MIKKEL HANSEN, DEPOT LOLLAND-FALSTER

PRODUKTER

MEDLEMSKAB AF TEAM SYDHAVSØERNES ERHVERVSKLUB

TIMEOUT-SPONSOR

KAMPSPONSOR - 1 KAMP

BOLDSPONSOR

MAN OF THE MATCH SPONSOR - 1 KAMP

TRIBUNESPONSOR: EFTER AFTALE OG AFSNITSTØRRELSE

LED-BANDEREKLAME (MIN 3X30 SEKUNDER PR. KAMP)

LED-BANDEREKLAME (MIN 3X30 SEKUNDER PR. KAMP) - 6 KAMPE

LED-STORSKÆRMREKLAME (MIN 3X15 SEKUNDER PR. KAMP)

LED-STORSKÆRMREKLAME (MIN 3X15 SEKUNDER PR. KAMP) - 6 KAMPE

GULVREKLAME, EKSTRA LANG MIDTERREKLAME (8 METER)

GULVREKLAME, MÅLFELT

GULVREKLAME, BANEREKLAME

GULVREKLAME, MÅLLINJE

GULVREKLAME, MIDTERCIRKEL

HJØRNE, SØJLEREKLAME

FOLDE UD-BANDER

SPILLER-BANNERREKLAME I LOLLANDS BANK ARENA

PRODUKTER

TRØJEREKLAMER

BUKSEREKLAMER

SPILLERSPONSORAT

KONCERT/EVENT SPONSORAT

TSØ MAGASINERNE

ANNONCER SKAL KØBES VED SIDEN AF PAKKERNE

1/1 SIDE

1/2 SIDE

1/4 SIDE

Alle priser vedr. TSØ-magasinerne er ekskl. omkostninger til annonceproduktion.

UDSENDELSE AF NYHEDSBREV

- TIL ALLE TEAM SYDHAVSØERNES PARTNERE

CYKELSPONSORLØB

BLIV SPONSOR FOR EN KENDT ELLER EN LOKAL RYTTER.

VÆRDICHECK KAN IKKE BENYTTES

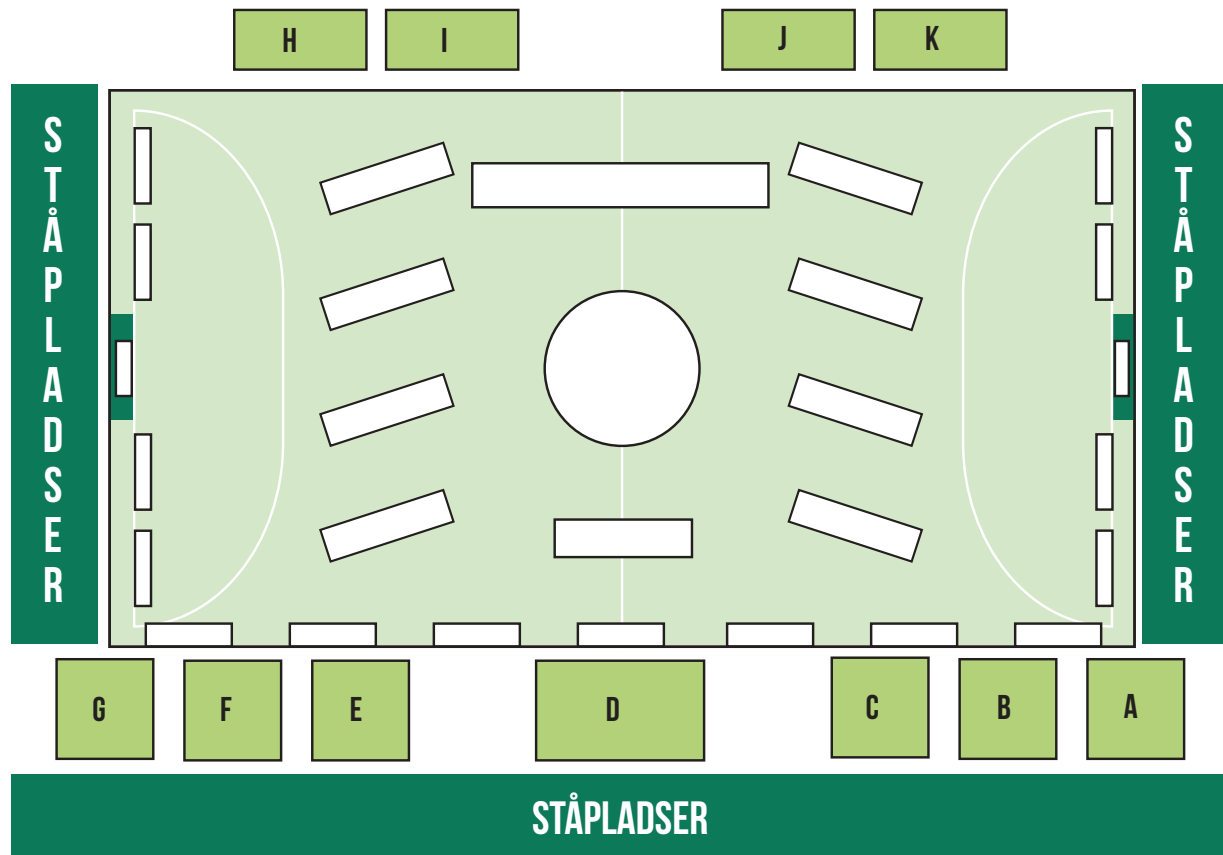
FORHANDLES SÆRSKILT

ANDRE MULIGHEDER:

- Speakersponsor
- Lyd- og lyssponsor
- Pausesponsor
- Underholdningssponsor
- Klapviftesponsor

Dette produktkatalog danner oversigten over de forskellige muligheder, som din virksomhed har for at tilkøbe sig yderligere profilering. Har du andre idéer eller tanker om et partnerskab mellem din virksomhed og Team Sydhavsøerne, er du altid velkommen til at kontakte os. I vores partnerpakker er der indlagt en værdicheck af variabel størrelse. Det er denne check, som der skal handles for. Ønsker du flere produkter, end checken kan indløse, kan der laves tilkøb efter individuel aftale. Ikke benyttede beløb eller værdichecks tilbageføres ikke.

Oversigt over







SPØRGSMAÅL?

Har du spørgsmål til partnerskabet i
Team Sydhavsørerne, er du velkommen til at
kontakte Bjarne Schultz eller Morten H. Nielsen.

WWW.TSHO.DK
WWW.FACEBOOK.COM/TSHO.DK



BJARNE SCHULTZ
SALGSKOORDINATOR
SCHULTZ@TSHO.DK
TELEFON: 51 90 97 01



MORTEN HARKJÆR NIELSEN
DIREKTØR
MHN@TSHO.DK
TELEFON: 60 74 75 05